

PROMOTING THE ROLE OF COMMUNICATION TO ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF SAFEGUARDING THE PARTY’S IDEOLOGICAL FOUNDATION FOR STUDENTS AT TAN TRAO UNIVERSITY

Ha-Hoang Thi Ngoc^{1,*}, Huy-Tran Quang¹

¹Tan Trao University, Tuyen Quang Province, Vietnam

Email Address: HTNHa@tqu.edu.vn

*Corresponding Author: Ha-Hoang Thi Ngoc

<https://doi.org/10.51453/3093-3076/1368>

ARTICLE INFO		ABSTRACT
Received:	15/8/2025	This article approaches the issue from both theoretical and practical perspectives to clarify the role of communication in political and ideological education for students at Tan Trao University, particularly in strengthening political will and enhancing their ideological “immunity” against wrongful and hostile viewpoints. Based on a practical survey conducted at Tan Trao University, the study analyzes the achieved results and identifies limitations in political and ideological communication among students. From this, it proposes several solutions to innovate communication content and methods, contributing to the protection and dissemination of the Party’s ideological foundation at Tan Trao University.
Revised:	23/9/2025	
Published:	28/10/2025	
KEYWORDS		
Communication; Politics; Ideological Education; The Party’s Ideological Foundation; Tan Trao University.		

PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG NÂNG CAO HIỆU QUẢ BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG CHO SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂN TRÀO

Hoàng Thị Ngọc Hà^{1,*}, Trần Quang Huy¹

¹Trường Đại học Tân Trào, Tuyên Quang, Việt Nam

Địa chỉ email: HTNHa@tqu.edu.vn

*Tác giả liên hệ: Hoàng Thị Ngọc Hà

<https://doi.org/10.51453/3093-3076/1368>

THÔNG TIN BÀI BÁO		TÓM TẮT
Ngày nhận bài:	15/8/2025	Bài viết tiếp cận từ góc độ lý luận và thực tiễn để làm rõ vai trò của công tác truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng cho sinh viên (SV) trường Đại học Tân Trào (ĐHTT), đặc biệt trong việc củng cố bản lĩnh chính trị, nâng cao năng lực “miễn dịch” tư tưởng trước các quan điểm sai trái, thù địch. Trên cơ sở khảo sát thực tiễn tại Trường ĐHTT, nghiên cứu phân tích những kết quả đạt được, chỉ ra các hạn chế trong công tác truyền thông chính trị tư tưởng cho SV. Từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm đổi mới nội dung, phương thức truyền thông, góp phần bảo vệ và lan tỏa nền tảng tư tưởng của Đảng tại Trường ĐHTT.
Ngày hoàn thiện:	23/9/2025	
Ngày đăng:	28/10/2025	
TỪ KHÓA		
Truyền thông; Chính trị; Giáo dục tư tưởng; Nền tảng tư tưởng của Đảng; Trường Đại học Tân Trào.		

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa sâu rộng, bùng nổ công nghệ thông tin và sự phát triển nhanh chóng của mạng xã hội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trở thành nhiệm vụ chiến

lược, mang tính lâu dài và cấp bách. Những năm gần đây, các thế lực thù địch gia tăng hoạt động “diễn biến hòa bình”, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” với thủ đoạn tinh vi, nhằm xuyên tạc, phủ nhận vai trò lãnh đạo của Đảng, trong đó hệ thống giáo dục, đặc biệt là môi trường đại học (ĐH) trở thành một trong những “mặt trận” bị “nhắm” đến nhiều nhất. SV, lực lượng trí thức trẻ nòng cốt của đất nước, đồng thời cũng là đối tượng dễ bị tác động trong môi trường thông tin đa chiều và đầy rủi ro hiện nay. Thực trạng cho thấy bên cạnh những sinh viên tích cực, chủ động trong học tập, rèn luyện và cống hiến cho xã hội, một bộ phận không nhỏ sinh viên đang có biểu hiện thờ ơ với chính trị, thiếu động lực học tập và suy giảm tinh thần rèn luyện lý tưởng cách mạng.

Trước tình hình đó, công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho SV ngày càng đặt ra yêu cầu cấp thiết về đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tiếp cận. Trong hệ thống các giải pháp, truyền thông đóng vai trò trung tâm, vừa là công cụ truyền tải vừa là động lực thúc đẩy nhận thức, góp phần lan tỏa giá trị tư tưởng, lý tưởng cách mạng và bản lĩnh chính trị đến SV. Nếu như trước đây truyền thông chủ yếu mang tính đơn tuyến, truyền đạt một chiều, thì hiện nay phải chuyển sang hướng đa chiều, tương tác, lấy người học làm trung tâm và coi trọng trải nghiệm tiếp nhận của SV.

Tại các trường ĐH, truyền thông không chỉ là phương tiện thông tin, mà còn có chức năng định hướng tư tưởng, tạo lập môi trường học đường tích cực, thúc đẩy tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước, và năng lực phản biện của SV trước các vấn đề chính trị - xã hội. Đặc biệt trong bối cảnh hiện nay, truyền thông cần tích hợp sâu với nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, trở thành công cụ hiệu quả để phản bác các luận điệu sai trái, thù địch ngay trong môi trường học thuật, nơi có thể bị lợi dụng để gieo rắc tư tưởng phản động, lệch chuẩn nếu thiếu kiểm soát, định hướng.

Trường ĐHTT, với quy mô đào tạo thường niên từ 4.000 đến 6.000 SV, là môi trường giáo dục đa ngành, đa văn hóa với SV đến từ hơn 30 tỉnh, thành trong cả nước và nhiều thành phần dân tộc khác nhau. Với vai trò là trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cho khu vực trung du và miền núi phía Bắc, đồng thời là nơi giáo dục lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ, Trường ĐHTT cần xem công tác truyền thông không chỉ là hoạt động phụ trợ mà là “công cụ mềm” mang “sức mạnh cứng”, góp phần giữ vững nền tảng tư tưởng của Đảng trong lòng SV, hình thành lớp thanh niên sống có lý tưởng, tư duy phản biện mạnh mẽ, hành động vì cộng đồng và sự phát triển đất nước.

Xuất phát từ những yêu cầu cấp thiết nêu trên, bài viết tập trung nghiên cứu, đánh giá thực trạng công tác truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng tại Trường ĐHTT, từ đó đề xuất một số giải pháp đổi mới nhằm góp phần giữ vững niềm tin, củng cố bản lĩnh chính trị và lý tưởng cách mạng cho SV, đáp ứng yêu cầu của thời kỳ phát triển mới cả về mặt lý luận và thực tiễn.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài báo sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính kết hợp với định lượng nhằm làm rõ vai trò và hiệu quả của công tác truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng tại Trường ĐHTT.

Phương pháp phân tích tài liệu: Thu thập và nghiên cứu các văn bản chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và địa phương, các kế hoạch chỉ đạo của UBND tỉnh Tuyên Quang..., các công trình khoa học liên quan đến truyền thông giáo dục chính trị tư tưởng trong SV, nhằm xây dựng cơ sở lý luận và thực tiễn cho đề tài.

Phương pháp thống kê, xử lý số liệu: Dữ liệu khảo sát được tổng hợp, mã hóa và phân tích bằng phương pháp thống kê mô tả để rút ra xu hướng tiếp cận và hiệu quả thực tế của các hình thức truyền thông đang được triển khai.

Phương pháp khảo sát xã hội học: Khảo sát được thực hiện vào tháng 5 năm 2025 thông qua hình thức bảng hỏi, nhằm thu thập dữ liệu thực tế từ SV về mức độ hiệu quả, tính hấp dẫn của nội dung truyền thông chính trị tư tưởng tại trường. Đối tượng khảo sát là 200 SV từ năm thứ nhất đến năm cuối, thuộc nhiều ngành đào tạo khác nhau tại Trường ĐHTT. Nội dung khảo sát bao gồm nhận thức về công tác truyền thông chính trị tư tưởng, đánh giá về các kênh truyền thông hiện có và mong muốn, đề xuất của SV về hình thức truyền thông.

Kết quả từ các phương pháp trên là cơ sở để đề xuất các giải pháp đổi mới truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng, góp phần nâng cao nhận thức và bản lĩnh chính trị cho SV Trường ĐHTT.

3. Kết quả nghiên cứu

3.1. Cơ sở lý luận về truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng cho sinh viên Trường ĐH Tân Trào

Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ chiến lược, sống còn đối với sự tồn vong của chế độ xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam. Nền tảng ấy được xác định rõ trong các văn kiện của Đảng là Chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh - kim chỉ nam cho mọi hoạt động của Đảng và toàn xã hội. Văn kiện Đại hội XIII của Đảng khẳng định: *“Kiên định và vận dụng, phát triển sáng tạo Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh là yêu cầu đầu tiên, xuyên suốt và quyết định đối với thành công của sự nghiệp cách mạng”*. Đặc biệt, Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị đã xác định: *“bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân”*. Đây không chỉ là một nhiệm vụ về mặt chính trị tư tưởng, mà còn là yêu cầu cấp bách về mặt nhận thức, nhằm giữ vững vai trò lãnh đạo của Đảng, củng cố niềm tin của nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ vào con đường cách mạng mà Đảng và Bác Hồ đã lựa chọn.

Trong hệ thống các lĩnh vực bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, công tác tư tưởng và giáo dục lý luận chính trị cho SV tại các trường ĐH có vị trí đặc biệt quan trọng. Theo quan điểm của Đảng, công tác tư tưởng là mặt trận hàng đầu, góp phần định hướng nhận thức và hình thành nhân cách cho con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Văn kiện Đại hội XIII nêu rõ: *“Chú trọng hơn giáo dục đạo đức, nhân cách, năng lực sáng tạo và các giá trị cốt lõi, nhất là giáo dục tinh thần yêu nước, tự hào, tự tôn dân tộc, truyền thống và lịch sử dân tộc, ý thức trách nhiệm xã hội cho các tầng lớp nhân dân, nhất là thế hệ trẻ”* [3]. Truyền thông tư tưởng phải chú trọng nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, bảo đảm thống nhất tư tưởng trong Đảng, đồng thuận cao trong xã hội. Tức là nhấn mạnh vai trò của truyền thông như một kênh quan trọng để lan tỏa tư tưởng, định hướng chính trị cho SV, truyền thông tác

động đến nhận thức, cảm xúc và hành vi xã hội, hình thành niềm tin và định hướng lý tưởng cách mạng cho SV.

Do đó, trong môi trường giáo dục ĐH, công tác truyền thông chính trị tư tưởng càng cần đổi mới mạnh mẽ, phù hợp với đặc điểm tâm lý, thói quen tiếp nhận thông tin của SV hiện đại. Cách mạng công nghiệp 4.0 và sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng truyền thông số như MXH, video ngắn, infographic, podcast... đòi hỏi việc truyền tải thông tin không thể dừng lại ở kiểu thức khô cứng, một chiều. Thay vào đó, nội dung cần được thiết kế theo hướng sinh động, trực quan, dễ tiếp cận và giàu tính tương tác, điều này phù hợp với mô hình truyền thông hai chiều “Two-Way Symmetrical Model” của Grunig và Hunt, trong đó truyền thông hiệu quả phải dựa trên đối thoại, phản hồi và điều chỉnh liên tục giữa người truyền thông và người tiếp nhận. Trong bối cảnh MXH phát triển mạnh mẽ, truyền thông ngày càng giữ vai trò quan trọng trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng cho SV, truyền thông không chỉ là công cụ truyền tải thông tin mà còn là phương tiện định hướng tư tưởng, góp phần nâng cao nhận thức chính trị cho SV lực lượng nòng cốt trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Truyền thông hiện đại giúp kết nối SV với các giá trị cốt lõi của tư tưởng cách mạng thông qua các phương thức tiếp cận gần gũi và hiệu quả. Đặc biệt, ngày nay MXH đang trở thành một kênh truyền thông hữu hiệu để lan tỏa các giá trị chính trị, tư tưởng đến giới trẻ nhưng bên cạnh những ưu điểm nổi bật, việc sử dụng MXH trong giáo dục lý tưởng cách mạng cũng đặt ra nhiều thách thức, đặc biệt là trong việc kiểm soát nội dung và đảm bảo tính định hướng đúng đắn, phù hợp với đường lối của Đảng và Nhà nước.

Như vậy, truyền thông chính trị tư tưởng được hiểu là *quá trình truyền tải, chia sẻ và lan tỏa các giá trị, quan điểm, chuẩn mực chính trị - xã hội nhằm định hướng nhận thức, thái độ và hành vi của cá nhân theo hệ giá trị của Đảng và Nhà nước*. Đây là một dạng truyền thông định hướng giá trị (value-oriented communication), trong đó thông điệp không chỉ mang thông tin mà còn có chức năng chuẩn hóa nhận thức và củng cố niềm tin chính trị – xã hội. Theo mô hình “Two-Way Symmetrical” của Grunig và Hunt, truyền thông chính trị tư tưởng hiệu quả phải dựa trên đối thoại, phản hồi và tương tác hai chiều, giúp hình thành sự đồng thuận xã hội và củng cố tính thuyết phục.

Ở góc độ giáo dục, truyền thông chính trị tư tưởng trong trường đại học hướng tới ba mục tiêu cơ bản: nâng cao nhận thức chính trị, định hướng giá trị và cảm xúc xã hội tích cực, và thúc đẩy hành vi, trách nhiệm công dân. Về mặt lý thuyết, hoạt động này dựa trên sự kết hợp giữa lý thuyết hành vi có kế hoạch nhấn mạnh vai trò của nhận thức, thái độ và chuẩn mực xã hội đối với hành vi; và lý thuyết kiến tạo xã hội - coi truyền thông là quá trình kiến tạo hiện thực xã hội, trong đó giá trị chính trị được tái sản xuất qua ngôn ngữ, hình ảnh và trải nghiệm học tập. Như vậy, *truyền thông chính trị tư tưởng trong môi trường đại học không chỉ truyền đạt tri thức mà còn kiến tạo “miền dịch tư tưởng”, góp phần hình thành bản lĩnh chính trị và niềm tin vững chắc cho SV trong thời đại số*. Do đó, truyền thông trong giáo dục chính trị cũng cần vận dụng quan điểm lấy người học làm trung tâm, đảm bảo SV được tiếp cận thông tin một cách chủ động, có chiều sâu và tích cực. Điều này góp phần hình thành tư duy phản biện và năng lực tự

bảo vệ trước thông tin xấu độc một yêu cầu đã được khẳng định trong Luật Giáo dục và Chiến lược phát triển giáo dục 2021-2030 của Chính phủ.

Tại tỉnh Tuyên Quang, việc tăng cường giáo dục chính trị tư tưởng cho thế hệ trẻ tiếp tục được cụ thể hóa bằng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng tỉnh Tuyên Quang trên không gian mạng giai đoạn 2022 – 2030. Theo đó, UBND tỉnh đã chỉ đạo tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kỹ năng cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng khi tham gia các hoạt động trên không gian mạng an toàn, hiệu quả; tuyên truyền, phân tích giúp thanh niên, thiếu niên, nhi đồng nhận diện rõ bản chất của các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản tử cơ hội.

Có thể khẳng định truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng tại các trường ĐH hiện nay cũng như tại Trường ĐHTT có đầy đủ cơ sở lý luận vững chắc và nền tảng thực tiễn phong phú. Việc đổi mới truyền thông không chỉ là yêu cầu tất yếu trong giai đoạn hiện nay, mà còn là giải pháp chiến lược góp phần củng cố bản lĩnh chính trị, lý tưởng cách mạng và tinh thần trách nhiệm xã hội cho SV - lực lượng nòng cốt của công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

3.2. Thực trạng công tác truyền thông chính trị tư tưởng tại Trường Đại học Tân Trào

Tại Trường ĐHTT, công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho SV luôn được quan tâm triển khai thông qua nhiều hình thức đa dạng và linh hoạt như tổ chức các buổi sinh hoạt chính trị đầu khóa, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, các cuộc thi tìm hiểu về lịch sử, Đảng, Bác Hồ; lồng ghép nội dung giáo dục tư tưởng vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chi đoàn, chi hội; tổ chức các hội thảo, tọa đàm chính luận... Bên cạnh đó, nhà trường cũng từng bước ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng fanpage, website, video ngắn, các chiến dịch truyền thông SV nhằm lan tỏa thông tin tích cực, định hướng tư tưởng vững vàng cho SV trong môi trường mạng. Đặc biệt, sự phối hợp giữa Đoàn Thanh niên – Hội SV trường với các khoa chuyên môn đã tạo nên mạng lưới tuyên truyền hiệu quả, góp phần nâng cao nhận thức chính trị, đạo đức, lối sống và lý tưởng cách mạng cho SV một cách bền vững, phù hợp với yêu cầu của thời đại.

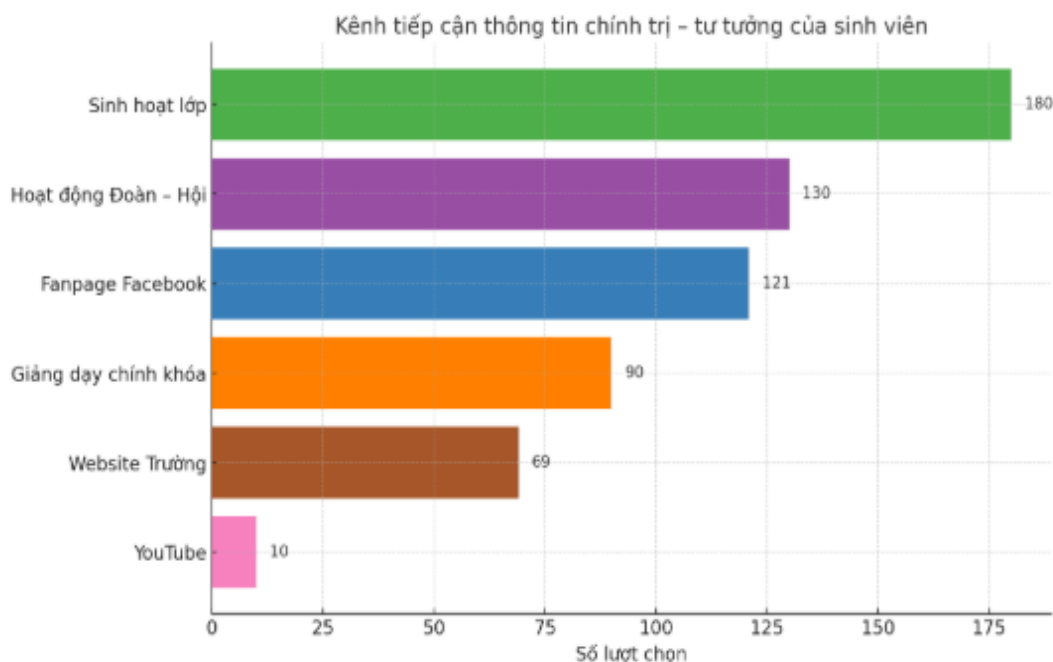
Kết quả khảo sát SV về mức độ hiểu biết của bản thân đối với nền tảng tư tưởng của Đảng phản ánh rằng phần lớn SV Trường ĐHTT đã tiếp cận và nắm bắt được những nội dung cốt lõi về tư tưởng chính trị, trong đó hơn 90% có nhận thức từ mức khá trở lên. Tuy nhiên, tỷ lệ 9% còn mơ hồ cũng là dấu hiệu cho thấy cần tiếp tục tăng cường các hoạt động truyền thông và giáo dục chính trị tư tưởng theo hướng gần gũi, sáng tạo và phù hợp với đặc điểm người học, nhằm đảm bảo tính toàn diện và chiều sâu trong quá trình bồi dưỡng nền tảng tư tưởng cho SV. Khoảng 78% SV cho biết họ tự tin hoặc rất tự tin vào lập trường chính trị của bản thân, thể hiện qua thái độ kiên định trước các luồng thông tin trái chiều. Bên cạnh đó, gần 60% SV cho biết từng chủ động tham gia phản bác hoặc chia sẻ thông tin tích cực để đấu tranh với các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng, trong khi 25% chọn cách báo cáo nội dung vi phạm và 15% chỉ theo dõi mà không tham gia bình luận gì trên mạng xã hội. Những con số này phản ánh mức độ “miễn dịch tư tưởng” ngày càng cao của SV, cho thấy hiệu quả thực tế của công tác truyền thông chính trị tư tưởng trong việc củng cố niềm tin và bản lĩnh chính trị trong môi trường đại học.

Trường ĐHTT đã khai thác hiệu quả các nền tảng truyền thông số để phục vụ công tác giáo dục chính trị tư tưởng và thông tin học đường. Cụ thể, website chính thức của trường đóng vai trò là kênh thông tin chính thống, cung cấp đầy đủ các nội dung liên quan đến hoạt động đào tạo, nghiên cứu, sự kiện, thông báo và tài liệu học tập cho SV và giảng viên. Bên cạnh đó, fanpage, youtube của trường cũng hoạt động tích cực, thường xuyên cập nhật tin tức, hình ảnh về các hoạt động tiêu biểu của đất nước, địa phương và của nhà trường. Các nền tảng truyền thông của trường đã thu hút lượng lớn người theo dõi và tương tác rất lớn, với hơn 43.000 người like/theo dõi fanpage, thời gian cao điểm đạt 3,7 triệu lượt xem fanpage/3 tháng (trung bình khoảng 40.000 lượt xem/ngày); hơn 42 triệu lượt truy cập website (khoảng 7.000 lượt truy cập/ ngày). Những con số này cho thấy hiệu quả và sức lan tỏa của hoạt động truyền thông trong nhà trường, góp phần quan trọng vào việc định hướng tư tưởng, củng cố niềm tin chính trị và kết nối SV với các giá trị cốt lõi của nhà trường.

Các hoạt động do Đoàn Thanh niên và Hội SV Trường ĐHTT tổ chức như cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc TQU”, “Bữa sáng tình thương tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh”, các chiến dịch “Mùa hè xanh”, “Tiếp sức mùa thi” và những chương trình thiện nguyện tại vùng sâu, vùng xa... không chỉ là sân chơi lành mạnh mà còn mang ý nghĩa giáo dục sâu sắc. Thông qua việc tham gia vào các chương trình này, SV được bồi dưỡng lý tưởng sống cao đẹp, tinh thần xung kích, tình nguyện vì cộng đồng, qua đó góp phần hình thành và củng cố bản lĩnh chính trị, nhân cách và ý thức trách nhiệm xã hội.

Bên cạnh đó, việc mỗi năm có hàng nghìn SV của trường tích cực tham gia các sự kiện văn hóa, thể dục thể thao của tỉnh cũng cho thấy vai trò của SV trong đời sống xã hội và chính trị địa phương. Đây là cơ hội để SV rèn luyện kỹ năng, mở rộng hiểu biết thực tiễn, tăng cường sự gắn bó giữa nhà trường với cộng đồng. Các hoạt động này chính là minh chứng cho hiệu quả của công tác truyền thông giáo dục chính trị tư tưởng thông qua hành động thực tiễn, giúp SV không chỉ tiếp thu lý luận mà còn biến lý luận thành động lực để sống đẹp, sống có ích và sẵn sàng dấn thân vì sự phát triển của quê hương, đất nước.

Trong Hướng dẫn nội dung sinh hoạt lớp hàng tháng, Phòng Quản lý SV lựa chọn một số nội dung về đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tình hình thời sự quốc tế, trong nước và địa phương để gửi cho các cố vấn học tập các lớp triển khai tại buổi sinh hoạt lớp. Với việc lồng ghép thông tin về tỉnh Tuyên Quang, SV có cơ hội cập nhật thông tin về các sự kiện, hoạt động, chính sách và thành tựu của tỉnh. Hoạt động này giúp SV nâng cao nhận thức về tình hình phát triển của địa phương, giúp cho buổi sinh hoạt định kỳ gắn liền với thực tế.



Hình 1. Kết quả khảo sát các kênh SV thường tiếp cận về thông tin chính trị, tư tưởng

Kết quả khảo sát tại Hình 1 cho thấy SV Trường ĐHTT chủ yếu tiếp cận thông tin chính trị, tư tưởng qua các kênh truyền thống mang tính tổ chức như sinh hoạt lớp (30%) và hoạt động Đoàn – Hội (21,7%). Bên cạnh đó, fanpage (20,2%) cũng đóng vai trò quan trọng, phản ánh xu hướng tiếp cận thông tin qua MXH của SV hiện nay. Trong khi đó, các kênh như giảng dạy chính khóa (15%) và website Trường (11,5%) có tỷ lệ lựa chọn thấp hơn, cho thấy cần có sự đổi mới về hình thức và nội dung truyền thông; youtube chỉ chiếm 1,6%, cho thấy nền tảng này chưa được khai thác hiệu quả trong công tác truyền thông chính trị tư tưởng đối với SV.



Hình 2. Kết quả khảo sát đánh giá của SV về mức độ hấp dẫn và hiệu quả của nội dung truyền thông chính trị tư tưởng tại Trường ĐHTT

Theo kết quả khảo sát SV về hiệu quả truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng tại Trường ĐHTT tại Hình 2 thì phần lớn SV đánh giá nội dung truyền thông là đúng đắn nhưng còn khô khan. Sự khô khan trong truyền thông chính trị tư tưởng bắt nguồn từ ba nguyên nhân chính: phương pháp truyền đạt của giảng viên và cán bộ còn nặng tính thuyết trình, ít tương tác; nội dung lý luận trừu tượng, thiếu ví dụ thực tế và yếu tố truyền cảm hứng; hình thức thể hiện đơn điệu, chưa khai thác mạnh các công cụ truyền thông hiện đại như video, podcast hay mạng xã hội, khiến thông điệp chưa thật sự hấp dẫn với SV. từ đó đặt ra yêu cầu đổi mới phương pháp truyền thông để tăng tính hấp dẫn và hiệu quả.

Kết quả khảo sát về hình thức truyền thông hiệu quả trong giáo dục chính trị tư tưởng cho SV Trường ĐHTT như sau:

Bảng 1. Kết quả khảo sát về hình thức truyền thông trong công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho SV Trường ĐHTT

Hình thức truyền thông	Số lượng SV lựa chọn	Tỷ lệ (%)
Video clip	61	30,5%
Infographic	64	32,0%
Bài viết chính luận	10	5,0%
Podcast	19	9,5%
Sự kiện tương tác (tọa đàm, talkshow, ...)	46	23,0%

Kết quả khảo sát phản ánh tại Bảng 1 cho thấy sự chuyển dịch trong xu hướng tiếp nhận thông tin của SV từ các hình thức truyền thông sang truyền thông số. Điều này đòi hỏi nhà trường và các tổ chức Đoàn – Hội cần đổi mới mạnh mẽ nội dung và hình thức tuyên truyền, phát triển các sản phẩm truyền thông có tính sáng tạo, đa phương tiện, đồng thời khuyến khích SV tham gia trực tiếp vào “quá trình sản xuất” và lan tỏa thông tin chính trị tư tưởng.

Từ thực tiễn triển khai và kết quả khảo sát, có thể khẳng định công tác truyền thông về giáo dục chính trị tư tưởng tại Trường ĐHTT đã và đang được chú trọng, phát triển theo hướng đa dạng hóa hình thức, nội dung và ứng dụng công nghệ số một cách linh hoạt. Nhà trường không chỉ sử dụng các kênh truyền thông như sinh hoạt lớp, hoạt động Đoàn – Hội, mà còn tích cực đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số như website, fanpage, đồng thời tổ chức cho SV tham gia nhiều hoạt động thực tiễn giàu tính giáo dục và lan tỏa. Những con số ấn tượng về lượt truy cập, theo dõi trên các nền tảng truyền thông số của trường; sự tham gia tích cực của SV trong các hoạt động tình nguyện, văn hóa, thể thao; cũng như kết quả khảo sát cho thấy mức độ nhận thức chính trị tương đối cao... là minh chứng cho hiệu quả bước đầu của công tác này.

Mặc dù Trường ĐHTT đã có nhiều nỗ lực trong việc đổi mới và đa dạng hóa các kênh truyền thông như website, fanpage, youtube cũng như tổ chức các sự kiện, chiến dịch tuyên truyền mang tính chính trị, xã hội sâu sắc, song công tác truyền thông chính trị tư tưởng vẫn còn bộc lộ một số hạn chế:

Một là, hiệu quả tiếp cận của các kênh truyền thông số chưa tương xứng với tiềm năng. Tỷ lệ SV lựa chọn website Trường (11,5%) và Youtube (1,6%) là rất thấp so với mức độ đầu tư và lượng truy cập thực tế. Điều này cho thấy nội dung truyền thông trên các nền tảng số tuy có lượt xem cao nhưng chưa thật sự chạm đến nhu cầu, mối quan tâm và thói quen tiếp cận thông tin của SV.

Hai là, nội dung truyền thông còn khô khan, thiếu hấp dẫn. Thực tế cho thấy, mặc dù các nội dung truyền thông chính trị tư tưởng tại Trường ĐHTT được xây dựng trên nền tảng tư tưởng đúng đắn, có định hướng rõ ràng và phù hợp với đường lối của Đảng, Nhà nước, nhưng vẫn tồn tại điểm yếu ở khâu truyền tải. Đó là sự khô khan, thiếu sinh động và chưa thực sự hấp dẫn đối với SV.

Ba là, hình thức truyền thông chưa phong phú và chưa phù hợp với thị hiếu giới trẻ. SV đánh giá cao các hình thức truyền thông trực quan và dễ tiếp cận như infographic (32,0%), video clip (30,5%), trong khi các hình thức truyền thống như bài viết chính luận (5%) lại ít được ưa chuộng. Điều này đặt ra yêu cầu cần chuyển đổi phương thức truyền thông từ một chiều sang hai chiều, tăng tính tương tác, trực quan hóa thông tin.

Bốn là, hoạt động truyền thông chính trị, tư tưởng hiện nay vẫn mang tính thời điểm theo các đợt thi đua, Ngày lễ lớn. Các hoạt động truyền thông tập trung vào các dịp, sự kiện nhất định như chiến dịch tình nguyện, cuộc thi, tọa đàm chưa tạo được sự liên tục, lâu dài trong việc bồi dưỡng niềm tin, lý tưởng và bản lĩnh chính trị cho SV.

3.3. Giải pháp đổi mới truyền thông góp phần giữ vững niềm tin, bản lĩnh chính trị cho sinh viên

Để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông chính trị tư tưởng, góp phần giữ vững niềm tin và bản lĩnh chính trị cho SV, Trường ĐHTT cần tập trung vào một số giải pháp đổi mới sau:

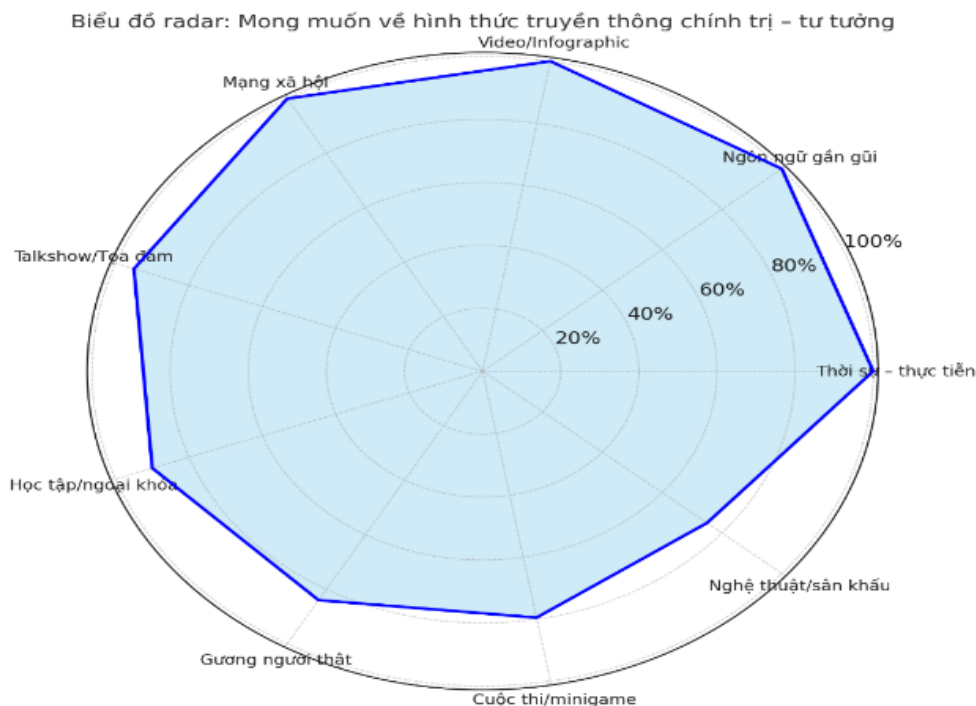
Thứ nhất, tăng tính hấp dẫn và tính đối thoại

Cần duy trì và nâng cao chất lượng sinh hoạt lớp, kết hợp đổi mới nội dung, phương pháp truyền đạt để tăng tính hấp dẫn và tính đối thoại. Sinh hoạt lớp là kênh truyền thông trực tiếp, hiệu quả và được SV ưu tiên lựa chọn nhất hiện nay. Để phát huy tối đa vai trò này, cần xây dựng nội dung sinh hoạt sát với thực tiễn, phản ánh kịp thời các vấn đề chính trị tư tưởng, đồng thời gắn kết với đời sống, tâm tư nguyện vọng của SV. Phương pháp tổ chức sinh hoạt lớp cần được đổi mới theo hướng tăng cường thảo luận nhóm, trao đổi kinh nghiệm. Việc tạo không gian sinh hoạt lớp mở, khuyến khích SV tham gia tích cực sẽ giúp nâng cao nhận thức và tinh thần trách nhiệm chính trị, góp phần hình thành niềm tin và bản lĩnh chính trị vững vàng. Ngoài ra, sinh hoạt lớp nên được tổ chức thường xuyên và có sự phối hợp chặt chẽ với các hoạt động Đoàn – Hội, giúp thông tin được truyền tải sâu rộng và đồng bộ.

Thứ hai, sử dụng hình thức hiện đại phù hợp với giới trẻ

Theo lý thuyết tiếp nhận “reception theory”, “người tiếp nhận không thụ động mà chủ động lựa chọn, diễn giải và phản ứng với thông điệp”. Vì vậy, việc truyền thông trong giáo dục chính trị tư tưởng cần có tính tương tác, gần gũi, phù hợp văn hóa thế hệ để thông điệp có thể thấm thấu hiệu quả vào nhận thức SV. Trong đó cần ưu tiên đổi mới theo hướng trực quan hóa và tương tác hóa nội dung, phát triển các sản phẩm truyền thông số như video clip, infographic, đồng thời kết hợp tổ chức các sự kiện đối thoại, tọa đàm mang tính thực tiễn

cao. Bên cạnh đó, cần cải tiến cách thể hiện các nội dung lý luận truyền thống để phù hợp hơn với nhu cầu tiếp nhận của thế hệ SV hiện đại.



Hình 3. Kết quả khảo sát về mong muốn của SV đối với các hình thức thể hiện nội dung truyền thông chính trị – tư tưởng

Theo kết quả khảo sát tại Hình 3, các yếu tố được SV ưu tiên cao như: Gần với thời sự thực tiễn; ngôn ngữ tuyên truyền gần gũi; sử dụng video/infographic; sử dụng MXH đều đạt mức tối đa (100%). Các hình thức như talkshow, tích hợp vào học tập, kể chuyện truyền cảm hứng cũng nhận được sự ủng hộ lớn, phản ánh nhu cầu tiếp cận thông tin đa dạng, sinh động và gần thực tiễn của SV.

Thứ ba, bảo đảm tính chính xác, định hướng đúng đắn về tư tưởng.

Trong bối cảnh thông tin đa chiều, thậm chí bị nhiễu loạn trên MXH, nếu truyền thông không được kiểm chứng cẩn thận, không chỉ làm giảm hiệu quả giáo dục mà còn có thể gây hoang mang, lệch lạc trong nhận thức của SV. Việc định hướng tư tưởng không phải là áp đặt mà cần dựa trên cơ sở lý luận khoa học, lập luận rõ ràng, và gắn với các giá trị đạo đức, pháp luật và hiện thực xã hội. Các nội dung truyền thông phải phản ánh được quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước một cách sinh động, dễ hiểu, gần gũi với SV.

Ngoài ra, đội ngũ tham gia sản xuất nội dung truyền thông cần được bồi dưỡng lý luận chính trị và kỹ năng truyền thông, tránh tình trạng người làm truyền thông nhưng thiếu kiến thức nền tảng về chính trị. Nhà trường cần thiết lập cơ chế kiểm duyệt, phản biện và hỗ trợ chuyên môn cho các sản phẩm truyền thông chính trị tư tưởng, bảo đảm mỗi thông điệp đưa ra đều là thông tin “sạch”, chính thống và có định hướng rõ ràng. Chỉ khi truyền thông giữ được tính chính xác và định hướng đúng, nó mới thực sự trở thành “ngọn đèn soi đường”, góp phần xây dựng bản lĩnh chính trị vững vàng cho SV trong thời đại mới.

Thứ tư, tích hợp truyền thông vào các hoạt động học thuật, ngoại khóa và trải nghiệm

Nhà trường cần cải tiến hình thức giảng dạy chính khoá, lồng ghép nội dung chính trị, tư tưởng vào các hoạt động trải nghiệm, thảo luận, tình huống thực tiễn trong quá trình học tập của SV. Dù thế nào, giảng dạy chính khoá vẫn là kênh tiếp cận thông tin có tính hệ thống và bền vững nhất trong giáo dục chính trị tư tưởng. Việc lồng ghép nội dung chính trị tư tưởng vào các hoạt động trải nghiệm, thảo luận, tình huống thực tiễn giúp SV không chỉ tiếp nhận kiến thức một cách thụ động mà còn có cơ hội vận dụng, phân tích và phản biện các vấn đề thực tế. Ví dụ, trong các môn học có thể tổ chức các buổi tọa đàm, diễn đàn SV, tình huống giả định, hoặc các dự án nhóm xoay quanh các chủ đề về lịch sử cách mạng, đạo đức công dân, pháp luật, hoặc các vấn đề xã hội nóng hổi. Hình thức này tạo ra môi trường học tập tích cực, thúc đẩy sự tương tác giữa giảng viên và SV, cũng như giữa các SV với nhau. Ngoài ra, các hoạt động trải nghiệm thực tiễn như tham quan di tích lịch sử, tham gia hoạt động cộng đồng, sân khấu hóa lịch sử cách mạng, nhằm giúp SV hiểu sâu sắc hơn về truyền thống quê hương, từ đó nâng cao niềm tin và bản lĩnh chính trị.

Thứ năm, tổ chức chiến dịch định kỳ, có chiều sâu, có chủ đề rõ ràng.

Thực tiễn cho thấy, trong điều kiện MXH phát triển nhanh chóng, SV dễ bị tác động bởi luồng thông tin trái chiều, thiếu kiểm chứng. Do đó, không nên chỉ tập trung truyền thông vào một vài sự kiện lớn, mà cần xây dựng các chiến dịch truyền thông theo tháng, theo chủ đề trọng tâm, nhằm tạo “dòng chảy tư tưởng” liên tục, giúp SV hình thành nhận thức chính trị bền vững. Các chiến dịch được đề xuất như sau:

Chiến dịch “Sinh viên với bản lĩnh chính trị thời đại mới” (*tổ chức vào tháng 2*): Tổ chức tọa đàm nhằm trao đổi về các vấn đề thời sự, rèn luyện kỹ năng tư duy phản biện và nâng cao nhận thức chính trị cho SV.

Chiến dịch “Thanh niên - Khát vọng và Hành động” (*tổ chức vào tháng 3*): Gắn với lý tưởng cống hiến, tinh thần xung kích và khẳng định vai trò của thanh niên trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Chiến dịch “Bác Hồ trong tim tuổi trẻ” (*tổ chức vào tháng 5*): Lồng ghép tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thông qua kể chuyện, trình chiếu video truyền cảm hứng và tổ chức các hoạt động sân khấu hóa.

Chiến dịch “Sinh viên sống đẹp - Sống có trách nhiệm” (*tổ chức vào tháng 6*): Tập trung tuyên truyền về đạo đức, lối sống, tinh thần vì cộng đồng; biểu dương SV tiêu biểu sống tích cực và nhân ái.

Chiến dịch “Dưới ngọn cờ Đảng – Vững lý tưởng, sáng niềm tin” (*tổ chức vào tháng 9*): Khơi dậy lòng tự hào về truyền thống cách mạng, nâng cao nhận thức của SV về nền tảng tư tưởng của Đảng và lý tưởng cách mạng.

Chiến dịch “Tự hào tiến bước dưới cờ Đoàn” (*tổ chức vào tháng 10*): Tổ chức các cuộc thi, minigame, talkshow giúp SV hiểu rõ hơn về vai trò của tổ chức Đoàn – Hội trong việc rèn luyện bản lĩnh chính trị.

Chiến dịch “Sinh viên với sứ mệnh thời đại số” (*tổ chức vào tháng 12*): Đẩy mạnh truyền thông về bản lĩnh chính trị, kỹ năng phản biện, khả năng nhận diện thông tin sai lệch và nâng cao “miễn dịch tư tưởng” cho SV trên không gian mạng.

Các chiến dịch này không chỉ lan tỏa giá trị tư tưởng, đạo đức, lối sống và lý tưởng cách mạng, mà còn tác động sâu sắc đến nhận thức, thái độ và hành vi chính trị của SV. Thông qua quá trình tham gia, SV được củng cố niềm tin vào đường lối, quan điểm của Đảng, hình thành thói quen tiếp nhận và phản biện thông tin có định hướng, đồng thời rèn luyện kỹ năng diễn đạt, đối thoại và hành động xã hội có trách nhiệm. Đặc biệt, trong bối cảnh truyền thông số phát triển mạnh mẽ, các chiến dịch này góp phần tăng cường “miền dịch tư tưởng”, giúp SV chủ động nhận diện và phản bác thông tin sai lệch, qua đó khẳng định vai trò của truyền thông giáo dục chính trị tư tưởng như một công cụ bền vững xây dựng bản lĩnh chính trị, ý thức công dân và văn hóa chính trị học đường trong thời đại mới.

4. Kết luận

Trong bối cảnh cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ngày càng diễn biến phức tạp và đa chiều, đặc biệt trên không gian mạng, việc đổi mới công tác truyền thông trong các cơ sở giáo dục ĐH không chỉ là xu thế tất yếu mà còn là một nhiệm vụ cấp thiết. Truyền thông không còn đơn thuần là hoạt động truyền tải thông tin, mà trở thành một “công cụ chiến lược” trong giáo dục chính trị tư tưởng, góp phần hình thành nhận thức, củng cố niềm tin và rèn luyện bản lĩnh chính trị cho SV.

Trong những năm qua, Trường ĐHTT đã quan tâm đẩy mạnh công tác truyền thông cả trên phương diện nội bộ và trên không gian mạng. Tuy nhiên, yêu cầu đặt ra là phải đổi mới mạnh mẽ hơn nữa về tư duy truyền thông, đặc biệt là ứng dụng công nghệ, phát triển nội dung đa phương tiện, truyền thông định hướng hành vi, tư duy và thái độ. với vị thế là trung tâm giáo dục, nghiên cứu và đào tạo của tỉnh Tuyên Quang và khu vực miền núi phía Bắc, trong giai đoạn tới Trường ĐHTT sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc giáo dục lý tưởng sống, bản lĩnh chính trị cho tầng lớp thanh niên. Cả lý luận và thực tiễn đều khẳng định truyền thông là kênh quan trọng, không thể tách rời khỏi công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho SV trường ĐHTT trong bối cảnh hiện nay. Việc đổi mới truyền thông của Trường ĐHTT cần hướng đến: (1) Tăng tính hấp dẫn và tính đối thoại; (2) Sử dụng hình thức hiện đại phù hợp với giới trẻ; (3) Bảo đảm tính chính xác, định hướng đúng đắn về tư tưởng; (4) Tích hợp vào các hoạt động học thuật, ngoại khóa và trải nghiệm; (5) Tổ chức chiến dịch định kỳ, có chiều sâu, có chủ đề rõ ràng. Đây không chỉ là yêu cầu trước mắt mà còn là định hướng lâu dài trong xây dựng “văn hóa chính trị trong học đường” và đào tạo lớp thanh niên vững về lý tưởng, mạnh về bản lĩnh, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Chính trị. (2018), *Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới*.
2. Ban Tuyên giáo Trung ương. (2020), *Công tác tư tưởng của Đảng trong tình hình mới*. Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia - Sự thật.
3. Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, Tập I*. NXB Chính trị Quốc gia - Sự thật.
4. Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984), *Managing public relations*. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston.
5. Nguyễn Thị Hồng Điệp (2020), *Truyền thông giáo dục lý tưởng cách mạng cho sinh viên qua mạng xã hội*, Tạp chí Lý luận Chính trị, số 8.

6. Nguyễn Ngọc Diệp (2025), *Giáo dục lý tưởng cách mạng cho sinh viên Việt Nam trước bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0*, Truy cập tại <https://www.quanlynhanuoc.vn/2025/03/20/giao-duc-ly-tuong-cach-mang-cho-sinh-vien-viet-nam-truoc-boi-can-h-cach-mang-cong-nghiep-4-0/>[Ngày 13/7/2025]
7. Nguyễn Thị Minh. (2020), *Truyền thông giáo dục chính trị tư tưởng trong trường đại học – Thực trạng và giải pháp*, Tạp chí Giáo dục Lý luận, số 317 (9).
8. Nguyễn Thị Kim Oanh (2021), *Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tư tưởng trong giáo dục đại học*, Tạp chí Tuyên giáo, số 7.
9. UBND tỉnh Tuyên Quang. (2023), *Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 14/4/2023 về triển khai thực hiện Chương trình Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng tỉnh Tuyên Quang trên không gian mạng giai đoạn 2022 – 2030*.